

PRODUCT PORTFOLIO

Portfolio d'images et de vidéos produit par IA

Ken Yasue

Images et vidéos produit réalisées avec l'IA générative. Les pièces marquées ► sont des vidéos, à lire sur la page indiquée ci-dessous.

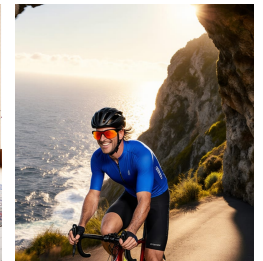
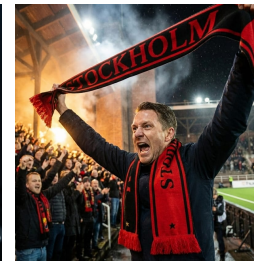
yasue.org/cv/product_portfolio

Marques

buffettags.com bvstylez emporiumexclusive.com fcsthlm.com

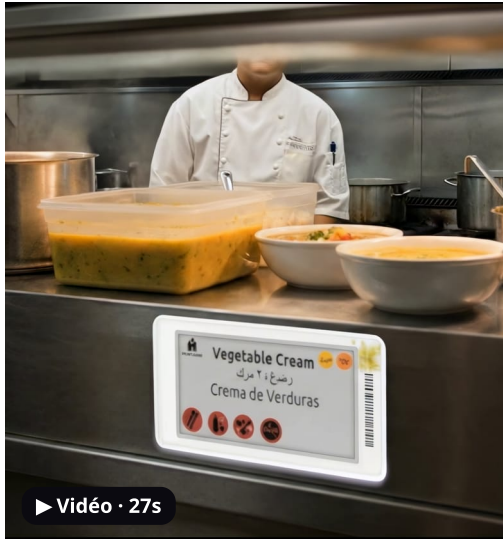
Funky Flickr Boyz Gear green4ever lavinta.nl melamedic.com

paul-eyes.com rmcjeans.com ski softgarage streetsoup



buffettags.com

La démarche Un film en 4K qui place des étiquettes de prix électroniques là où elles servent vraiment – buffets, rayons de supermarché, restaurants d'hôtel. Les gros plans font de l'étiquette la vedette, assez près pour lire son petit écran.

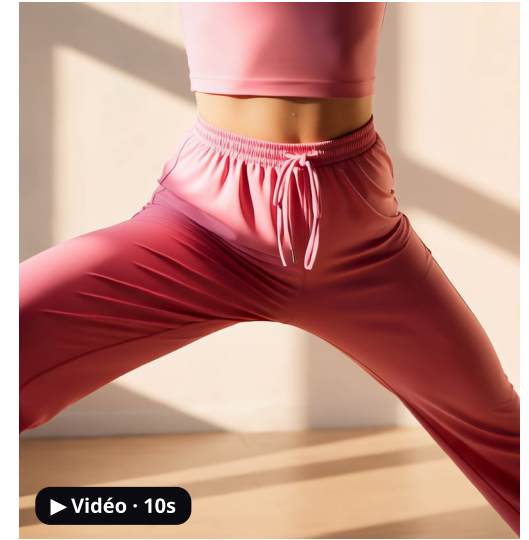
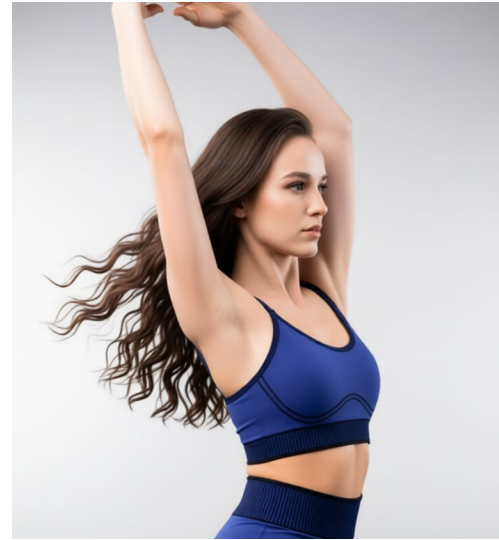


bvstylez

La démarche Une même gamme de sacs imprimés, emmenée dans une rue de Paris, un aéroport, un jardin japonais et un musée. Le motif et le logo gardent leur forme sur le cabas, le sac à dos et la sacoche, chacun porté à sa façon.

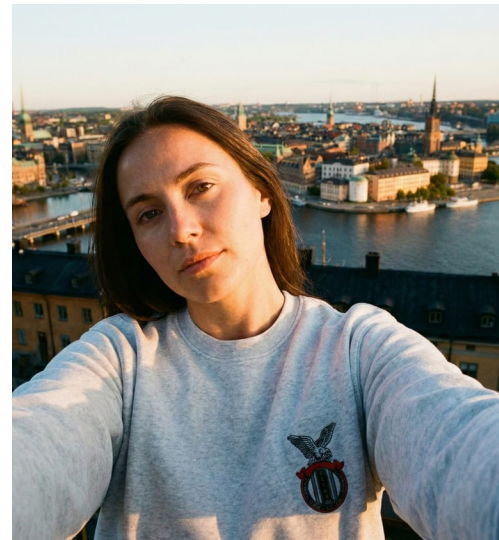


emporiumexclusive.com **La démarche** Leggings et ensembles, coloris par coloris, en studio, sur des marches en ville et dans une salle de danse. La texture et la couleur du tissu restent fidèles dans les sauts et les pirouettes, en photo comme en vidéo verticale.



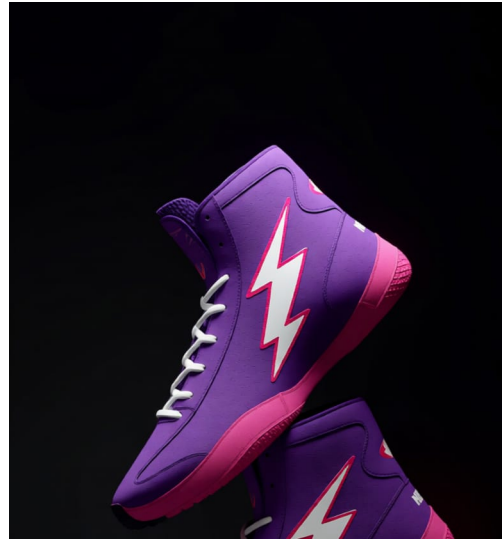
fcsthlm.com

La démarche Casquettes, sweats, écharpes et tote bags dans la vieille ville de Stockholm, au bord de l'eau et au stade – portés par des supporters de tous âges, des enfants aux grands-parents, comme autant d'instant du quotidien.



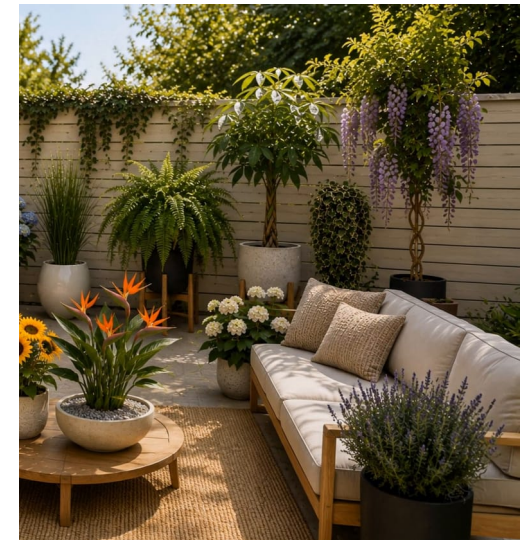
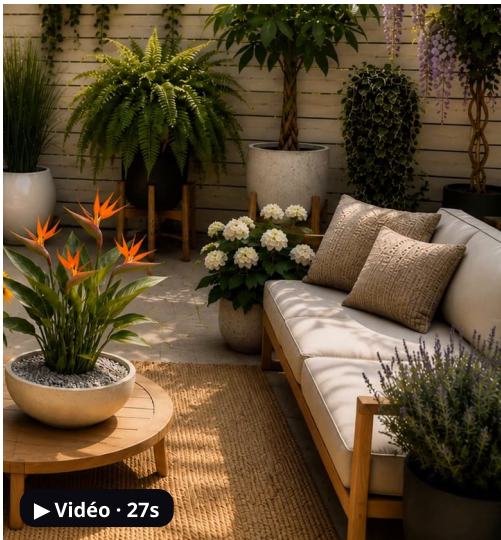
Funky Flickr Boyz Gear

La démarche Le même plan, seul le coloris de la sneaker change, pour comparer toutes les couleurs dans une même scène. Le logo en forme d'éclair garde sa forme et sa place sur chaque image.



green4ever

La démarche Un film en 4K qui s'éloigne d'un simple tournesol pour révéler toute une terrasse végétalisée – d'une fleur à une idée d'aménagement, en un seul mouvement.



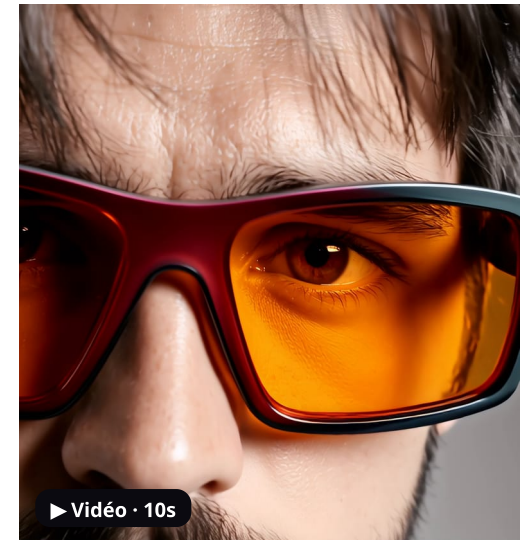
lavinta.nl

La démarche Un seul tapis, posé dans une pièce japonaise, un couloir à arcades, un long corridor et un salon. Perspective du sol et direction de la lumière sont accordées pour que le motif ne se déforme jamais.



melamedic.com

La démarche Des lunettes anti-lumière bleue aux verres orange, montrées là où on les porte – à vélo, au cinéma, en travaillant tard. La teinte des verres et leurs reflets restent cohérents d'un plan à l'autre, et la vidéo montre le confort au porter.



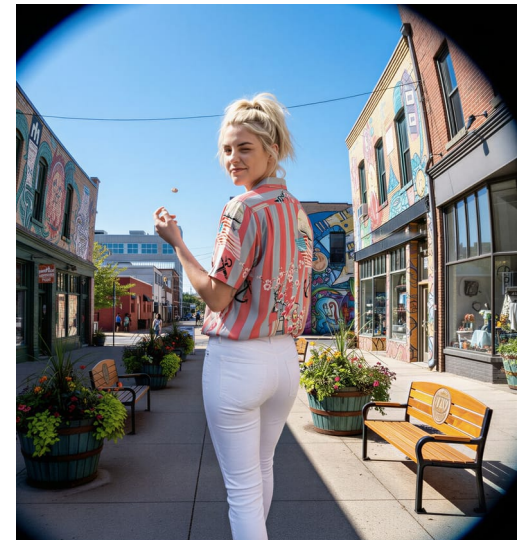
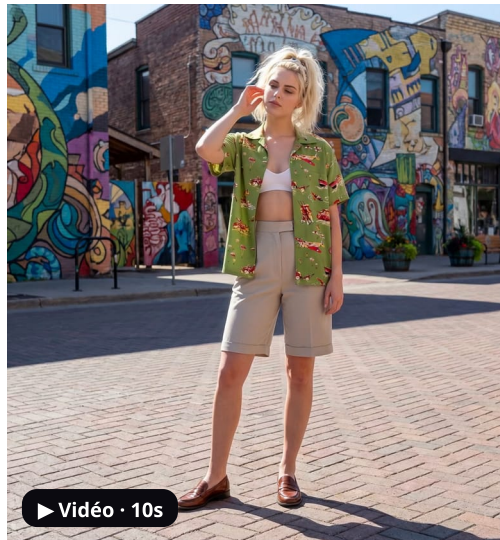
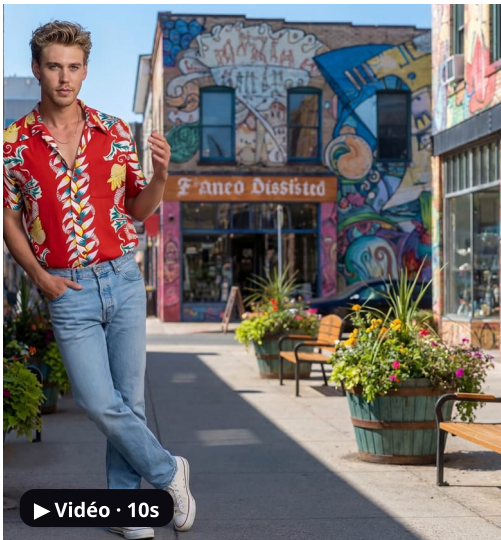
paul-eyes.com

La démarche Même mannequin, même pose – seule la sneaker change, pour comparer les modèles côte à côte. Marches en pierre, passage piéton new-yorkais et studio coloré, avec des cadrages qui mettent les matières de la chaussure au premier plan.



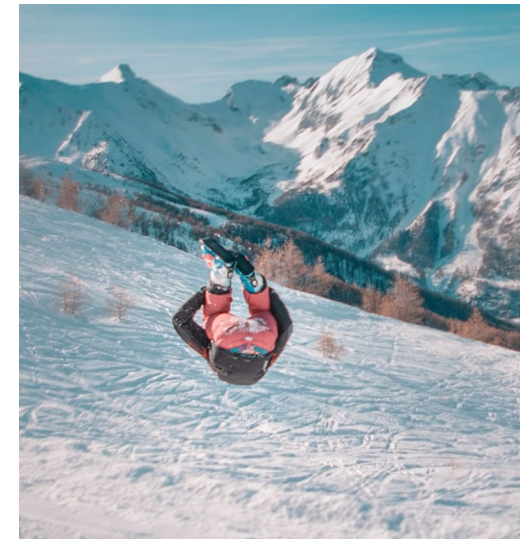
rmcjeans.com

La démarche Des chemises imprimées mises en scène dans une rue couverte de fresques, en photos et en vidéos de dix secondes. Un effet fisheye montre les mêmes vêtements dans une autre ambiance.



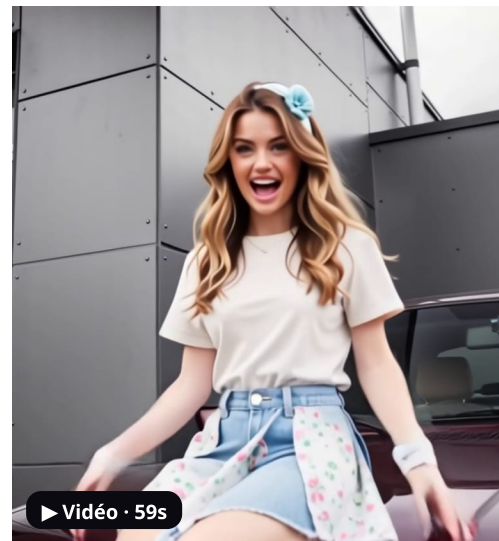
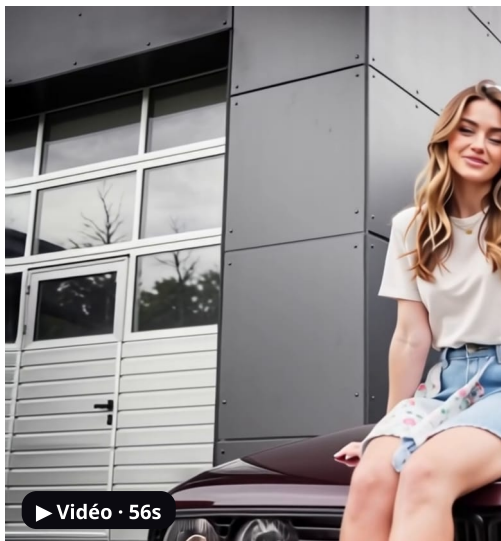
ski

La démarche Un spot pour des skis courts. La vitesse des gerbes de poudreuse rencontre une typographie en 3D, le tout monté sur un morceau de techno minimale.



softgarage

La démarche Deux spots d'une minute pour une housse de voiture, posée puis retirée sur une voiture de collection. La même voiture et la même personne restent identiques d'un plan à l'autre, pour montrer la texture de la housse et sa facilité de pose.



streetsoup

La démarche Des pots de soupe emmenés en pique-nique dans les Alpes, au déjeuner au bureau et en pause en forêt. Le logo du pot tient de la photo à la vidéo, jusqu'à un spot de marque de vingt secondes.

